

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Conditioned by Self-Branding

Clara Juliane Glauert - Guillaume Krick

17 Μαΐου - 20 Ιουλίου 2019

Η **ENIA Gallery** παρουσιάζει την **Παρασκευή 17 Μαΐου 2019** σε συνεργασία με το **Bureau d'Art et de Recherche, Roubaix, France** την έκθεση « **Conditioned by Self-Branding** », μια επιλογή έργων των καλλιτεχνών **Clara Juliane Glauert** και **Guillaume Krick**.

Στο «**Conditioned by Self-Branding**» η **Clara Juliane Glauert** και ο **Guillaume Krick** παρουσιάζουν μια επιλογή πρόσφατων έργων, στα οποία μοτίβα όπως για παράδειγμα οθόνες media εμφανίζονται σαν οπτικό *leitmotiv*.

Το έργο των δύο καλλιτεχνών συνδέει η έννοια του παραλόγου, μέσα από το περιεχόμενο, τα υλικά και την εικαστική τους πρακτική.

Η δουλειά του **Guillaume Krick** μοιάζει να παραπέμπει σε ένα είδος πλαστού νιζάιν, χωρίς εμφανή χρησιμότητα πέρα από αυτή του έργου τέχνης. Στο *La Taberna*, ένα στρογγυλό τραπέζι καλεί τον θεατή να καθίσει για μια καλή κουβέντα — πράγμα αδύνατο, όμως, καθώς ξύλινα διαχωριστικά εμποδίζουν κάθε απευθείας επαφή.

Στη σειρά *Commandments*, η **Clara Juliane Glauert** ανακυκλώνει στερεότυπα που θα μπορούσαν να προέρχονται απευθείας από δημοφιλή βιβλία-οδηγούς επαγγελματικής σταδιοδρομίας. Τα σχέδιά της, εμπνευσμένα από τις εικονογραφήσεις μεσαιωνικών βιβλίων, σχολιάζουν καυστικά τον καπιταλισμό σαν επίσημη θρησκεία.

Και οι δύο εικαστικοί εξετάζουν και επικρίνουν αλλά εξακολουθούν να αποτελούν μέρος του κόσμου του υψηλού ανταγωνισμού. Τα παράλληλα στοιχεία των έργων τους επισημαίνουν το ζήτημα μιας κοινωνίας της αυτοπροβολής όπου τα όρια μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού βίου έχουν προ πολλού καταλυθεί. Το *I got likes, therefore I am* δεν είναι με κανένα τρόπο τόσο απελευθερωτικό όσο η αρχική ρήση του Καρτέσιου.

Η είσοδος στην έκθεση είναι ελεύθερη για το κοινό.

Εγκαίνια έκθεσης: Παρασκευή 17 Μαΐου 2019 και ώρα 20:00

Διάρκεια έκθεσης: 17 Μαΐου έως 20 Ιουλίου 2019

Ωράριο λειτουργίας: Τετάρτη - Σάββατο 12:00 - 17:00
Πέμπτη - Παρασκευή 12:00 - 19:00

Χορηγός:



Χορηγοί επικοινωνίας:

